



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Studia w zakresie (specjalność)

Logistyka przedsiębiorstwa

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

Polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

15

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

3

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Dr inż. Edmund Pawłowski

email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński

email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

tel. 616653363

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J.Rychlewskiego 2

60-965 Poznań



Wymagania wstępne

wiedza w zakresie podstaw zarządzania oraz ekonomii

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna czynniki otoczenia biznesu oraz potencjału przedsiębiorstwa wpływających na kształtowanie strategii [P7S_WK_02].
2. Zna fazy w procesie zarządzania strategicznego [P7S_WG_08].
3. Zna poziomy zarządzania strategicznego [P7S_WG_05].
4. Zna metody analizy strategicznej [P7S_WK_01].
5. Zna typologie strategii [P7S_WK_04].
6. Zna strategie internacjonalizacji [P7S_WG_06].

Umiejętności

1. Potrafi formułować misję i cele strategiczne [P7S_UU_01].
2. Potrafi dobrać metody analizy strategicznej [P7S_UO_02].
3. Potrafi przeprowadzić analizę makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego [P7S_UW_02].
4. Potrafi przeprowadzić analizę potencjału przedsiębiorstwa [P7S_UK_02].
5. Potrafi sformułować strategię przedsiębiorstwa [P7S_UW_01].

Kompetencje społeczne

1. Dostrzega zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonuje gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań [P7S_KK_01].
2. Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu menadżera logistyka, z przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i poszanowaniem różnorodności poglądów i kultury [P7S_KK_02].
3. Potrafi planować i zarządzać w sposób kreatywny przedsięwzięciami biznesowymi [P7S_KO_01].



Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena z formująca z wykładu: realizacja mikrozadań w trakcie wykładu.

Ocena końcowa z wykładu: Test końcowy sprawdzający wiedzę z całości programu przedmiotu.

Ocena formująca z ćwiczeń: bieżąca ocena realizacji zadań cząstkowych w ramach studium przypadku.

Ocena końcowa ćwiczeń: prezentacja i argumentacja wyników studium przypadku.

Treści programowe

Wykłady:

1. Otoczenie biznesu i jego wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem.
2. Istota zarządzania strategicznego i strategii.
3. Poziomy i rodzaje strategii.
4. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji.
5. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego oraz potencjału organizacji.
6. Implementacja strategii.
7. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji; controlling strategiczny.
8. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

Ćwiczenia:

1. Określenie misji i celów strategicznych organizacji.
2. Przeprowadzenie analizy strategicznej makrootoczenia, otoczenia konkurencyjnego i potencjału organizacji.
3. Opracowanie strategii organizacji.

Metody dydaktyczne

1. Wykład seminaryjny.
2. Studium przypadku.

Literatura

Podstawowa

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.



2. Stabryła A. (2019). Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce. Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa.

Uzupełniająca

1. Lopez J.E.N., Martin L.A.G. (2018). Fundamentals of Strategic Management. Thomson Ruters. https://www.researchgate.net/publication/328139417_FUNDAMENTALS_of_STRATEGIC_MANAGEMENT_Second_edition
2. Whittington R., Regner P., Johnson G., Scholes K. (2020). Exploring Strategy, Text and Cases. Pearson Higher Education.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, realizacja mikro-zadań, przygotowanie do ćwiczeń, przygotowanie do zaliczenia, wykonanie projektu - studium przypadku) ¹	30	1,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności